

Classe V B – Relazioni internazionali e marketing
DISCIPLINA: LINGUA STRANIERA FRANCESE

Docente: IVONNE LOMBARDO

LIBRI DI TESTO ADOTTATI:

- Marie-Noëlle Cocton, Paola Dauda, Luca Giachino, Marzia Caneschi, Daniela Cecchi, Francesca Tortelli, ÉTAPES Deuxième étape – Multimédiale - Méthode de français, Zanichelli, (Vol. II).
- Carla Baracco, Paola Dauda, Luca Giachino, Étapes de culture - Multimédiale, Zanichelli, Bologna, 2015 (Vol. I).
- J. Gauthier, L. Parodi, M. Vallacco, LABO DE GRAMMAIRE, De Agostini Scuola, Novara, 2016 (Vol. U).
- A. Renaud, MARCHÉ CONCLU!, Ed. Pearson Italia, Milano-Torino, 2016 (Vol. Unico).

TIPOLOGIA DI PROVE ASSEGNATE:

- ✓ Comprensioni scritte
- ✓ Comprensioni orali (test di ascolto)
- ✓ Produzioni scritte
- ✓ Test con domande vero/falso, a scelta multipla e a risposta aperta
- ✓ Interrogazioni orali (espressione orale)

MEZZI E STRUMENTI:

- ✓ Libri di testo.
- ✓ LIM, PC, Internet.
- ✓ Testi di lettura consigliati in itinere.
- ✓ Sussidi audiovisivi presi da Internet.

CONTENUTI DISCIPLINARI:

Dossier 1 – Administration.

L'entreprise et son organisation:

- Typologies d'entreprises: entreprises publiques et entreprises privées, les associations, la franchise, la fusion-acquisition.
- Organisation et structure de l'entreprise
- La start-up.

PRATIQUE:

- Présenter une entreprise.
- Lire un organigramme.
- Analyser des données.
- Accéder à l'emploi.
- Présenter un projet de start-up.
- Présenter une lettre commerciale.
- La recherche d'emploi.
- Les contrats de travail.
- Comment réussir son entretien d'embauche.
- Analyser et rédiger un Curriculum Vitae (CV).; créer un CV vidéo
- Rédiger une lettre de motivation.

Dossier 2 – Les finances.

Les services bancaires:

- Les banques:

- La Banque de France.
- Les opérations bancaires (Les opérations de caisse / Les opérations de crédit).
- Les cartes de paiement.
- Les opérations boursières.
- La négociation.
- Actions et obligations.
- Les principales places boursières.
- Les marchés financiers des pays émergents.
- Les indices boursiers et la cotation.

- **Les assurances:**

- La police d'assurance.
- L'assurance de transport.

Dossier 3 – Le marketing.

- **L'étude de marché:**

- La demande, l'offre, l'analyse des résultats.

- **Le marketing mix:**

- La politique de produit : gamme et ligne, la caractérisation du produit, le cycle de vie du Produit, les contraintes du produit, le droit des marques.
- La politique de prix: les variables pour établir le prix.
- La politique de distribution: les canaux de distribution, l'e-commerce, le m-commerce, le m-paiement.

- **La politique de communication:**

la publicité, l'e-marketing, les manifestations commerciales.

PRATIQUE:

- Identifier le marché
- Analyser et présenter des graphiques;
- Identifier la demande et l'offre
- Élaborer une matrice SWOT
- Analyser un plan marketing
- Déterminer la politique de produit
- Choisir un logo
- Définir la politique de prix
- Créer un plan pour lancer une start-up

Dossier 4 – De l'offre à la livraison.

- **L'offre et la négociation:**

- La vente.
- L'établissement des conditions de vente: le prix de vente, les conditions de livraison.
- La négociation.

- **La commande, la livraison et l'exportation:**

- La commande.

- Le contrat de vente.
- L'inexécution d'un contrat.
- Logistique et livraison : les Incoterms.
- Les auxiliaires du transport : les conventions internationales.
- Le contrat de transport.
- Les modes de transport et leurs documents relatifs.
- Les échanges intracommunautaires.
- La douane.
- Le DAU.

PRATIQUE:

- Adresser une offre.
- Demander un devis.

Dossier 5 – Paiements et réclamations.

- La facture :

- La facture commerciale.
- La facture pro forma.
- La facture d'avoir ou note de crédit.
- La TVA : les mentions obligatoires, les différents taux de TVA

- Le règlements :

- Les règlements en France : l'encaissements simple ou à credit, le cheque bancaire, la lettre de change.
- Les règlements internationaux : la remise documentaire et le crédit documentaire.

- Les réclamations:

- La norme ISO 9001.

Dossier 6 – Le marketing international.

- La démarche du marketing à l'international.
- Produit, prix, communication.
- Les erreurs de marketing à ne pas commettre.

Dossier 7 – Le commerce international.

- Les échanges internationaux.
- Le protectionnisme et la législation internationale.
- Les différents types d'économie.
- Les marchés émergents et les marchés matures.

Dossier 8 – La mondialisation.

- Origines et conséquences de la mondialisation.
- Avantages et inconvénients de la mondialisation : l'altermondialisme.
- La révolution numériques.
- Les organisations internationales.
- La délocalisation et la relocalisation.
- Globalisation, glocalisation ou localisation?

Dossier 9 – Éthique de l'entreprise.

- La responsabilité sociale des entreprises (RSE).
- Domaines de la RSE définis par la norme ISO 26000 de 2010.
- La mise en place de la RSE.
- Le commerce équitable.
- Le microcrédit.
- Banques éthiques et ISR.

PRATIQUE:

- Comprendre une norme juridique.

Culture et civilisation françaises:

- Lecture et analyse du roman de Nicolas Gerrier Vengeance à La Réunion, Édition CIDEB, 2012.

- Dossier 12 – La France et la Francophonie.

- La France administrative.
- Les Outre-Mer français : Les D.R.O.M., Les C.O.M. et Les P.O.M.
- La francophonie et L'Afrique Francophone.

- Les événements qui ont marqué l'histoire de France:

- De la Quatrième à la Cinquième République.
- La décolonisation.
- Les présidents de la Cinquième République.
- Les “Trente Glorieuses” en France.
- La crise de mai 1968.
- L'immigration; intégration et assimilation en France.
- Les attentats du 11 septembre 2001 et le terrorisme en France.
- Le printemps arabe.

- **Dossier 13 – La politique.**

- Le système politique français et les institutions de la France :
- Les nouveaux partis politiques.
- Les partis traditionnels: l 'extrême droite et l 'extrême gauche.
- Les symboles de la République française.

Thèmes d'Éducation civique:

- Le nucléaire en France: la gestion des déchets.
- L'interdépendance énergétique en Europe.
- Énergie et climat.
- Les catastrophes climatiques.
- Les réfugiés climatiques.
- Les énergies renouvelables (ER) en France.
- La nouvelle conscience écologique.
- L'Agenda 2030: les Objectifs de développement durable.
- Le défi du XXI e siècle et les enjeux politiques.
- L'Union Européenne: les grandes étapes de l'union européenne.
- Le système institutionnel de l'UE.
- Les institutions économiques.
- La politique économique de l'UE.
- La législation européenne en matière économique.
- Les conditions préalables pour entrer dans l'UE.
- La saga du Brexit.